

ZEH 目標公表資料

ZEH事業計画書

宮坂建設ではZEH(ネット・ゼロ・エネルギー・ハウス)の普及・標準化に向けて積極的に取り組み
受注する住宅のうちZEH(Nearly ZEH含む)が占める割合を平成32年度までに
50%以上とすることを事業目標とし、これを公開いたします。

■ ZEH普及実績及び目標公表資料

注文:新築注文住宅

建売:新築建売住宅

既築:既築改修

単位(戸)

	平成28年度実績		平成29年度目標		平成30年度目標		平成31年度目標		平成32年度目標	
	注文	0 %	注文	20 %	注文	20 %	注文	30 %	注文	40 %
ZEHシリーズ受託率の合計 (ZEH受託率+Nearly ZEH受託率)	建売	0 %	建売	0 %	建売	10 %	建売	10 %	建売	10 %
	既築	0 %	既築	0 %	既築	0 %	既築	0 %	既築	0 %
	合計	0 %	合計	20 %	合計	30 %	合計	40 %	合計	50 %

■ ZEHの周知・普及に向けた具体策

- ホームページにZEHの周知・普及への自社の取り組みについてを記載したページを掲載いたします。
- ZEH仕様住宅の自社施工実績を増やし、その施工例をホームページに掲載いたします。
- ZEH仕様住宅について、性能・価格・(説明時点での)補助金等についてお客様にご説明いたします。

■ ZEHのコストダウンにむけた具体策

- 設計段階より太陽光パネル設置を意識した、屋根形状・建物配置となるように配慮いたします。
- 建物形状の凹凸を極力すくなくして、外皮面積の少ない建物となるように設計いたします。
- 使用する材料について、省エネ能力や価格を調査しコストパフォーマンスが高いものをご提案いたします。

■ その他の取り組みなど

- ヒートショックの危険性や健康被害リスクを説明し、ZEH仕様住宅に住むことの重要性をご説明いたします。
- 現場監督・自社作業員・協力業者との技術向上・新商品への対応を目的とした勉強会を実施いたします。

2017年4月 更新



素敵な暮らし、応援します。

有限会社 宮坂建設